

INTERVIEW

家を建てるのが ゴールではありません。 建てた後、家族の安全や幸せを 守れないようでは本末転倒です

家づくりの情報源として、インターネットを活用している人は多いのではないのでしょうか。若本修治さんの発行するメールマガジン「家づくりで泣く人・笑う人」は、家づくりの豊富な経験を基にした、素人にもわかりやすいアドバイスが好評です。一般の施主だけでなく住宅業界人からの評価も高いこのメルマガが、このたび書籍として刊行。施主の立場で家づくりをサポートする新しいサービス「CM」を立ち上げ活躍中の著者に、お話をうかがいました。

ひとことでは、施主の家づくりをサポートするサービスです。家を建てるのは人生最大のプロジェクト。施主主導であるべきですが、建築の素人にはあまりにわかりにくいことが多いので、営業マンの言いなりになってしまったり、不安を感じてしまう方も多いためです。私の発案したCMサービスは、施主の立場に立つて業者との交渉、競争入札によるコスト削減、工事中の現場チェックといったあらゆる業務を行い、本当に満足できる「安くていい家」をつくるお手伝いをします。施主の代理人、案内人といったところで、私自身は「住まいのコンシェルジュ」と名乗っています。従来の建築プロデュース業や分離発注とは全く違う、新しいサービスです。工費の何%という料金体系ではなく、定額制なのも特徴です。

家は建ててしまえばゴール、なのでありません。家族が安全に、幸せに暮らしていくための器です。しかし、契約して引き渡しが済めば終わりと考えられる業者によって無理なローンを組まされたり、見た目のイメージにとらわれて、光熱費が無駄にかかる家や耐震性に問題のある家ができてしまったり……そんなことになっては本末転倒です。それを防ぐには、業者と利害関係のない第三者のプロが、施主の立場に立つてマネジメントを行うのが一番だと思います。私のサービスでは、独自の共通フォーマットによる競争見積

家づくりで泣かないためには。

住宅業界の問題点が見えてきて「消費者を愚弄するようなこんなことやめてチャダメだ！」と思いはじめ、そこに自分の経験と人脈を生かして、本当に施主さんに喜んでもらえる新しいビジネスモデルができないかと考えたのです。メルマガも人に勧められて平成16年から始めたのですが、初回から大きな反響がありました。本音で語っていますので「こんなこと書いて大丈夫なの？」なんて聞かれたりもしますが、今のところどこからもクレームは来ていません(笑)。全国のメルマガ読者からメールをいただき、こんなに家づくりに不安を感じている人がいるのかと痛感しています。今回、本になったことで、さらに一人でも多くの施主さんの不安を解消できればと思います。

このサービスを始めたきっかけは。

行うことで、どの業者を選べばいいか、何を採用して何を省くかを建築の素人である施主さんにもわかりやすく示すことができます。プロのアドバイスで基本性能をしっかりして無駄なコストは省けば、安くて満足のいく家がつくれるはず。現在、私は広島で活動していますが、賛同した仲間達が福島、宮城、群馬、千葉、新潟、大阪、福岡でCMサービスを立ち上げています。CMサービスで、今後さらに「家づくりで笑う人」を増やしていくことが私の使命だと思っています。



住まいの
コンシェルジュ | 若本修治

プロフィール

わかもと・しゅうじ
昭和35年山口県生まれ。福岡大学工学部建築学科卒業。中小企業診断士・インテリアコーディネーター。大学卒業後、店舗設計施工の中堅企業に入社。現場監督からスタートし、企画・調査、CG制作、分離発注など幅広く手掛け、海外事業部に異動。パリに子会社をつくる責任者を務め、海外アーティストのプロデュースなども手掛ける。平成3年Jターンで広島に移住。住宅リフォームの全国チェーン「ミスタービルド広島」のスーパーバイザーとして、加盟店の店舗づくりや人材育成、経営指導で活躍し、工務店の活性化で多数の成功事例を積み。その後、住宅専門コンサルタントとして全国的に知名度の高い『丸山景右』氏(元積水ハウスのトップセールス)のもとで住宅会社や工務店の指導に当たり、工務店ネットワークづくりに携わる。平成13年、ダブルスネットワーク(株)を創業。現在、業者選びや競争入札を行う地域密着型ビジネス『住宅CMサービス広島』を展開し、消費者の家づくりの不安を解消している。また平成16年から発行し始めたメルマガは、まぐまぐで殿堂入りし、全国に多くのファンが広がっている。

CM(コンストラクション・マネジメント)とは、どういうサービスなのか。

BOOK



『家づくりで泣く人・笑う人』

メルマガから生まれた、
本音で語る家づくりの必読書

「まぐまぐ」殿堂入り人気メルマガの発行者が、家づくり成功の秘訣を大公開! 住宅の購入は、結婚相手を選ぶのと同じくらい大きな決断。営業マンの言いなりに契約して後悔しないために、安くていい家を建てるためのノウハウがぎゅぎゅ詰まった一冊です。
若本修治 著 定価1,500円(税込)

問い合わせ ニューハウス出版(株)
Tel.03-3206-8076
E-mail hanbai_bu@newhouse.co.jp